

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

TITOLO PROGETTO	<i>Filiere in Rete: Creazione e Rafforzamento dei Mercati Locali attraverso la Cooperazione"</i>
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: ENOTECA REGIONALE DI ALBUGNANO PIVA: 01712940053 Indirizzo: VIA ROMA N 9 email: SEGRETERIA@ENOTECALBUGNANO.IT
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	NORD – ASTIGIANO
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	Capofila: 17 – Partners: circa 35

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	ALBUGNANO	DOC	
2	FREISA D'ASTI	DOC	
3	MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO	DOC	
4	BARBERA D'ASTI	DOCG	
5	FREISA DI CHIERI	DOC	
6	PIEMONTE ALBAROSSA	DOC	
7	RUCHE DI CASTAGNOLE MONFERRATO	DOCG	
8	BARBERA DEL MONFERRATO	DOC	

9	PIEMONTE BONARDA	DOC	
10	GRIGNOLINO D'ASTI	DOC	
11	PIEMONTE VIOGNIER	DOC	
12	COLLINA TORINESE DOC	DOC	

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

L'intervento sarà finalizzato all'attuazione di progetti integrati di cooperazione agricola, che coinvolgeranno un gruppo di beneficiari, che lavorando insieme valorizzeranno le filiere produttive locali.

La cooperazione permetterà di creare una rete di distribuzione più solida e diversificata, ampliando la clientela e facilitando l'accesso ai mercati locali.

Questo progetto mira a creare e rafforzare i mercati locali per la crescita economica e il miglioramento delle condizioni di vita nelle aree rurali.

L'obiettivo principale del progetto è valorizzare i vini prodotti dal viticoltore attraverso una sinergia con l'enoteca e il consorzio di trasformazione. Partecipare a manifestazioni locali permetterà di aumentare la visibilità del prodotto e rafforzare la percezione del valore del territorio di origine.

Il progetto mira a partecipare a manifestazioni locali (fiere, eventi enogastronomici, ecc.) per presentare i prodotti, interagire con il pubblico, fidelizzare i consumatori e incrementare la notorietà del marchio. L'obiettivo è far emergere i punti di forza del territorio vitivinicolo e migliorare la competitività delle imprese locali.

Con tale scopo si intende partecipare a eventi già esistenti sul territorio con il fine di dare visibilità al prodotto.

Si punterà molto sulla pubblicità degli eventi, con diverse strategie per garantire che il raggiungimento puntuale del pubblico giusto e ottimizzare la visibilità del progetto, sfruttando una combinazione di strategie online e offline

Il progetto è proposto da svariati soggetti; la filiera sarà composta da produttori / trasformatori, nella fattispecie dalla Azienda Vitivinicola Dezzani Luigi e dalla Azienda Cascina Galli e da aziende che commercializzano nel dettaglio l'Enoteca Regionale di Albugnano (come capofila) e dal Consorzio Cocconato Riviera del Monferrato.

Albugnano, 28/02/2025

Firma


